

MALCOM CLOSSE

Consultant / Chef de projet SEO & Intelligence Artificielle

06 17 75 54 39

malcom.closse@outlook.fr

linkedin.com/in/malcom-closse

github.com/light971

PROFIL

Chargé de communication web pendant 2 ans, j'ai piloté le SEO on-site, le tracking GA4/GTM et le reporting d'un groupe IT. J'associe cette expérience terrain à une double compétence data (Python, SQL, Power BI) et à la conception de workflows IA (n8n, API Claude) pour automatiser la production de contenus et le reporting. Je cherche une entreprise d'accueil en apprentissage pour piloter une stratégie d'acquisition SEO et GEO mesurable.

DISPONIBILITÉ

Contrat d'apprentissage -
4 jours d'entreprise / 1 jour formation.
Disponible Immédiatement
Vitry-sur-Seine — mobile en Île-de-France.
Permis B.

FORMATION

Bachelor Consultant / Chef de Projet SEO & Intelligence Artificielle (Titre RNCP Niveau 6 - Bac+3/4)

THE BRIDGE École-Entreprises, 2026 - 2027

Bootcamp Data Analyst — 360h

DataBird, 2025

Mastère Stratégies Digitales & Webmarketing — Bac+5

Webitech, 2021 - 2023

COMPÉTENCES

Français (bilingue), Anglais (intermédiaire).

Audits SEO & SXO techniques (Core Web Vitals, robots.txt, sitemap).

Sémantique SEO (cocons, maillage interne, intentions de recherche).

Outils SEO & Analytics (SEMrush, Ahrefs, GSC, GA4, GTM, Looker Studio, Screaming Frog).

IA & Automatisation (clustering, rédaction assistée, n8n, Claude API).

Data & développement (SQL, Python, Power BI, HTML).

CRM & marketing automation (HubSpot, Brevo, emailing).

Gestion de projet digital & pilotage de KPI.

CENTRES D'INTÉRÊT

Street Workout (discipline, régularité) · Lecture (marketing digital, développement personnel, IA générative).

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Chargé de Communication Web — Data & Reporting SEO

Synelience Group — Paris, 04/2023 - 02/2025

- Stratégie SEO on-site sur WordPress ayant généré +20 % de trafic qualifié.
- Conception de 3 dashboards Looker Studio connectés à GA4, adoptés comme outils officiels de pilotage hebdomadaire par la direction.
- Déploiement d'un plan de tracking GTM (événements, conversions, UTM) pour fiabiliser les données d'acquisition.
- Suivi de 10+ KPI SEO et marketing, et recommandations d'optimisation du ROI.
- Calendrier éditorial et segmentation des campagnes emailing (HubSpot, Brevo).

PROJETS

Site éditorial SEO & GEO — Projet personnel

Cuisine Caraibéenne Atlas — Paris, 02/2026 - Actuel

- Création d'un site de 13 pages optimisées pour Google et les moteurs IA (données structurées Schema.org, maillage interne, intentions de recherche).
- 11 800 impressions organiques et CTR moyen de 2,4 % sur les 3 premiers mois après le lancement (Google Search Console).
- Workflow de rédaction assistée par IA (Claude) et de publication WordPress, avec métadonnées SEO et schémas structurés.
- Tracking GA4 + GTM et analyse du parcours utilisateur pour optimiser l'expérience (SXO).

Data & IA — lancement de marque (projet fictif) — Projet personnel

Forge — Paris, 09/2026

- Recherche d'audience et clustering sémantique automatisé (Python) pour prioriser les sujets à fort potentiel SEO par persona.
- Production de contenus via des prompts structurés intégrant brief éditorial, persona et charte de marque — méthodologie documentée et réutilisable.
- Direction de l'identité visuelle (Affinity, DaVinci Resolve) et automatisation d'un reporting hebdomadaire (n8n + API Claude) transformant les données en insights actionnables.

Projets data personnels

Portfolio GitHub — github.com/light971 · 2025 - 2026

- Scoring de leads (télémarketing bancaire)** : les 30 % de leads les mieux scorés concentrent 52 % des conversions (Gradient Boosting, AUC 0,78) ; détection et correction d'une fuite de données.
- Analyse retail (50 magasins, PostgreSQL, Power BI)** : schéma en étoile, analyse de la saisonnalité, et mise en évidence d'une variable confondante entre promotions et calendrier.